



**DER VERLAG
HEUTE UND MORGEN**


arvato systems

BERTELSMANN

BRANCHEN KNOW-HOW BEI ARVATO SYSTEMS

VIELE JAHRZEHNTE ERFOLGREICH PRAKTIZIERT

IHR GESCHÄFT

Das Verlagsgeschäft hat in den vergangenen 10 Jahren dramatische Veränderungen erlebt. Sinkende Werbeeinnahmen in den Kernanzeigenmärkten und Verschiebungen hin zu elektronischer Werbung sowie ein verändertes Mediennutzungsverhalten der Leser konfrontieren die Verlage mit dramatischen Herausforderungen in puncto Prozess- und Kosteneffizienz.

Mit der Einführung entsprechender IT-Lösungen helfen wir unseren Kunden, Effizienzsteigerungen in allen Verlagsbereichen zu realisieren, um sich damit die Freiräume zu schaffen, Zeit und Geld in neue Technologien und Produkte zu investieren.

Basierend auf dem ausgeprägten Branchen-Know-how unserer Mitarbeiter, das wir uns in über 15 Jahren bei unzähligen Verlagsprojekten angeeignet haben, kennen und verstehen wir die facettenreiche Arbeit der Verlage sehr genau. Hinzu kommt unser Wissen um innovative und branchenspezifische IT-Lösungen und deren Integration und Verbindung zu bestehenden Systemen. Deshalb ist arvato systems der ideale Partner, um diese Lösungen schnell und professionell in Ihrem Unternehmen zu implementieren.

MANAGEMENT BERATUNG

Profitieren Sie von der Best-Practice Anderer! Zu unserem Team gehören ausgewiesene Verlagsexperten, die selbst viele Jahre in verantwortlichen Positionen und als Mitglied von Verlagsgeschäftsleitungen viele Probleme zu bewältigen hatten. Dadurch ist ein immenser Wissenspool entstanden, den unsere Kunden für sich nutzbar machen können.

In vorgelagerten Beratungsprojekten erarbeiten wir gemeinsam mit unseren Kunden Strategien und Lösungen, die - entsprechend dokumentiert - als Ausschreibungsunterlagen genutzt werden. So ist der Kunde absolut flexibel bei der späteren Auswahl der Anbieter und bei der Entscheidung, mit welchem Dienstleister er die Umsetzung realisieren will.

CONTENT MANAGEMENT

Ein wesentlicher Teil des Verlagsgeschäfts ist das Sammeln, Filtern, Anreichern und Distribuieren von Informationen. Nicht erst seit es das Internet gibt, sind die Themen Speicherung sowie Suchen und Finden von Informationen wichtig. Doch durch die globale Informationsflut und die Verfügbarkeit des Internets werden diese Aspekte immer wichtiger.



Aus Sicht der IT kommt dem Prozess der Informationsbeschaffung sowie -weiterverarbeitung und -nutzung eine zentrale Bedeutung zu. Die Anbindung von Redaktionen, externen Autoren, Herstellungsabteilungen etc. bedarf suggestiver und einfach zu bedienender Systeme, die auch komplexe Workflows abbilden können. Hier nutzen wir bewährte Standardkomponenten unserer Partner, die wir individuell an die Bedürfnisse unserer Kunden anpassen.

ZEITGEMÄSSE VERLAGSSOFTWARE

UNVERZICHTBAR FÜR MODERNE INFORMATIONSDIENSTLEISTER

ANZEIGENVERKAUF

Das Anzeigengeschäft im Kernsegment „Print“ hat sich weiterentwickelt. Crossmediale Werbeformen und neue Geschäftsaktivitäten wie das „Corporate Publishing“ bringen ganz neue Anforderungen an die Anzeigensysteme mit sich. Außerdem gewinnt der CRM-Ansatz zunehmend an Bedeutung. Um diese Herausforderungen zu bewältigen, werden intelligente Tools benötigt.

Bereits in den 90er Jahren hat arvato systems derartige Systeme inklusive der Planungs- und Außendienststeuerungskomponenten individuell für mehrere Verlage entwickelt und betrieben. Inzwischen gibt es zahlreiche Anbieter von Standardsoftware in diesem Segment, so dass es schwer fällt, den Überblick zu bewahren. Als branchenbezogener IT-Dienstleister kennen wir nahezu alle diese Systeme und sind bei den Wichtigsten zertifizierter Systemintegrator. So blicken wir auf eine fundierte Erfahrung im Anzeigengeschäft zurück, die stets in die Planung der Projekte für unsere Kunden einfließt.

ABOMARKETING

Die Abonnementmärkte schrumpfen, dagegen gewinnt das Internet immer mehr Leser/User, vor allem in den jüngeren Zielgruppen. Deshalb sind Vertriebssysteme gefragt, die nicht nur in der Lage sind, die Abonnementverwaltung zu bewältigen, sondern die auch ein Online-Nutzungsverhalten tracken und crossmediale Angebote abbilden sowie abrechnen.

Auch in diesem Bereich spielen CRM und Marketing in Verbindung mit der Möglichkeit, Micropaymentmodelle abbilden zu können, eine zunehmend wichtige Rolle. Jedoch sind nur wenige Systeme in der Lage, diese Geschäftsmodelle zu beherrschen. Durch die individuelle Erweiterung von Standardsoftware unserer Softwarepartner können wir hier kundenspezifische Lösungen anbieten. Dabei profitieren wir von der fundierten Kenntnis der aktuellen Anforderungen an ein traditionelles Abonnementgeschäft, angefangen bei der Erstellung und Anbindung entsprechender E-Shops bis hin zur Schnittstellenentwicklung für das Debitoren- und Inkassomanagement.

INTERNET UND E-SHOPS

Das Internet wird als Distributionskanal von Inhalten und Werbung zunehmend wichtiger. Das hat Auswirkungen auf alle bereits hier angesprochenen Verlagsbereiche. In einer



Vielzahl von Projekten ist es uns gelungen, bestehende oder neue Systeme so zu gestalten, dass sie Informationen ohne Redundanzen im Internet verfügbar machen können.

Jedoch beschränken wir uns nicht darauf, einfach den Status quo abzubilden. Wir implementieren je nach Bedarf neue Geschäftsmodelle, Informationsprodukte und Services. Dabei reicht das Spektrum von der elektronischen Auslieferung und Abrechnung von Software bis hin zu personalisierten, auf den Endkunden perfekt zugeschnittenen Informationsprodukten.

VERLAGS-ERP-SOFTWARE

Im Bereich ERP-Systeme ist SAP nach wie vor Standard. Allerdings scheuen insbesondere mittelständische Verlage Aufwand und Kosten der Implementierung einer komplexen SAP-Landschaft. arvato systems kann dank seiner langjährigen Erfahrung im SAP-Medienumfeld gemeinsam mit Ihnen evaluieren, inwieweit SAP mit überschaubaren Aufwänden doch sinnvoll einführbar ist oder, ob eine andere verlagsspezifische ERP-Software geeigneter wäre. Da wir auch die alternativen Produkte kennen und beherrschen, können wir Sie bei dieser Vorentscheidung perfekt unterstützen.

Wenn es um die Integration von Daten und Informationen rund um das eigene Geschäft geht, bedarf es cleverer und trotzdem bezahlbarer Lösungen. Gemeinsam mit unterschiedlichsten Partnern verfügen wir über Produkte, die wir im ganz kleinen Rahmen bis hin zu komplexen und abteilungsübergreifenden Großprojekten einsetzen können. Dabei können Sie sich darauf verlassen, dass wir – wenn nötig – auch die individuellen Anpassungen und das Zusammenspiel unterschiedlichster Komponenten realisieren können.

KUNDENBEDÜRFNISSE KENNENLERNEN

MIT CRM-STANDARDSOFTWARE UNSERER PARTNER

CRM

Die Beziehung zu Ihren Kunden wird immer wichtiger. Die Informationsangebote werden größer, die verfügbare Zeit des Lesers und Users bleibt im Idealfall konstant, das individuelle Informationsbedürfnis wird spezifischer. Das alles intelligent nachhalten und verwalten, um darauf basierend gezielte Angebote unterbreiten zu können. So sieht die Welt der Informationsanbieter von morgen aus.

Ohne CRM undenkbar. Das haben auch die großen Softwareanbieter erkannt und stellen unterschiedlichste CRM-Tools zur Verfügung. arvato systems erweitert diese um den branchenspezifischen Teil und realisiert die Projekte vor Ort. Die Integration in bestehende Systeme und Strukturen gehört ebenso dazu wie die Übernahme von vorhandenen Daten. Mit unserem Branchen-Know-how wissen wir, worum und wie es geht. Sprechen Sie uns an.

PARTNER

In den letzten Jahren hat sich eine Vielzahl von Unternehmen darauf spezialisiert, branchenspezifische Software zu entwickeln. Allerdings ist das Know-how zum Einsatz dieser Lösungen in konkreten Projekten nicht immer vorhanden. Hier setzen wir an und entwickeln dank unserer exzellenten Branchenkenntnisse und technologischen Fertigkeiten kundenindividuelle Lösungen.

Durch Kooperationen mit den Unternehmen Klopotek & Partner, Microsoft und SAP sowie weiteren Anbietern verfügen wir über den richtigen Partner für jede Anforderung. Wir kennen diese und viele weitere Produkte inhaltlich und haben oft die Möglichkeit, gemeinsam mit unseren Partnern die Produkte weiter zu entwickeln. Profitieren Sie von dieser Verbindung aus bezahlbarer Standardsoftware und branchenorientiertem Lösungsanbieter. Gemeinsam liefern wir Ihnen die optimale Lösung für Ihr Geschäft.

NUTZEN FÜR ARVATO SYSTEMS KUNDEN

- ✓ Wir haben umfassendes Verlags-Know-how
- ✓ Wir implementieren kostengünstige Lösungen
- ✓ Wir haben führende Softwareanbieter als Partner
- ✓ Sie profitieren von dieser langjährigen Expertise!

klopotek.

Microsoft
GOLD CERTIFIED
Partner

SAP



BIC MEDIA

Verlage sind heute mehr denn je darauf angewiesen, Marketing und Vertrieb durch moderne und pfiffige Lösungen zu unterstützen. arvato systems hat ein Komplettpaket für Video-, Audio-, Bild- und Textinhalte inklusive Volltextsuche entwickelt, das es Ihren Kunden ermöglicht, schnell und effizient die gesuchten Bücher zu finden und sich einen Eindruck mittels Lese- und Hörproben zu verschaffen.

BIC Media versetzt Sie als Verlag in die Lage, mit sehr wenig Aufwand und geringen Kosten Ihren eigenen Internet-Auftritt als Marketing-Plattform entscheidend aufzuwerten. Zudem platzieren Sie Ihre Inhalte durch weiteres Werbematerial, Trailer, Bonusinfo etc. an zunehmend vielen Stellen im Web - und damit bei Ihren Kunden.

DAS WIDGET

Ein zentraler Bestandteil des Angebotes ist das „Widget“. Mit Hilfe des Widgets können Sie Ihre Titel nicht nur als Cover mit Texten, sondern als interaktive Medienerfahrung darstellen. Das Widget lässt sich innerhalb kürzester Zeit in Ihren Web-Auftritt integrieren.

ZENTRALE DATENVERTEILUNG

Ein weiterer entscheidender Punkt ist die Kooperation mit Online-Buchhändlern und Literatur-Webseiten. Diese gewährleistet, dass Ihre Titel nicht nur in Ihrem eigenen Webauftritt, sondern auch bei wichtigen Partnern präsentiert werden. Damit setzen Sie Ihre Titel entscheidend von der Masse ab! Auch Ihre Autoren werden den Vorteil des BIC Media Widgets erkennen und es als Marketinginstrument nutzen.

IHRE VORTEILE

- Ihre Produkte werden sehr viel ansprechender dargestellt, die potentiellen Käufer werden besser und schneller zum tatsächlichen Kauf motiviert.
- Sie stellen Ihre Inhalte einmalig und in einem festen Format zu Verfügung - das spart Arbeit, weil Sie nicht mehr aufwändig mit vielen Shops und Websites kommunizieren und Daten austauschen müssen.
- Sie werten gleichzeitig Ihren Webauftritt gewinnbringend auf.
- arvato systems übernimmt Hosting und Betrieb des BIC Media - Sie zahlen einen kalkulierbaren, attraktiven Preis.
- Sie haben die volle Kontrolle über die freigegebenen Inhalte.

Beispiele der Realisierung einer Web-Site-Integration für BIC Media finden Sie unter:

<http://www.randomhouse.de/booksandmore/literatur.jsp> und

<http://www.oldenbourg-wissenschaftsverlag.de/olb/de/1.c.1343001.de>

Weitere detaillierte Informationen finden Sie unter www.bic-media.com.

WIR KÖNNEN NOCH MEHR...

Neben den branchenspezifischen Lösungen bietet arvato systems viele weitere IT- und Telekommunikations-Services für Ihr Geschäft der Zukunft. In den eigenen Rechenzentren sowie bei seinen Kunden vor Ort sind die arvato systems Services dank professioneller Überwachung und Steuerung rund um die Uhr und überall auf der Welt verfügbar. Qualifizierte Mitarbeiter an global vernetzten Standorten in Asien, Europa und Nordamerika ermöglichen durch das „Follow-the-Sun-Prinzip“ umfassende Dienstleistungen:

- Business Application Services
- Data Center Services
- Internet Services
- Network & Security Services
- Office Services
- Voice Services & Call Center Solutions
- Infrastructure Consulting.

Die Services reichen von der Analyse und Planung komplexer individueller Systeme und Geschäftsprozesse bis hin zu deren integrierter Umsetzung und Betrieb. Das Service Management basiert auf ITIL, dem international anerkannten Best-Practice-Leitfaden für IT-Organisationen. Das Security Management findet in den zertifizierten Rechenzentren nach dem aktuellen Standard ISO 27001 Anwendung. 24 Stunden am Tag und 7 Tage die Woche.

Auf Basis von 30 Jahren Erfahrung und dank innovativer Technologien berät arvato systems kompetent und realisiert integrierte und herstellerunabhängige Lösungen mit dem höchsten Nutzen für seine Kunden.

...FRAGEN SIE ARVATO SYSTEMS.

arvato systems begleitet seit 30 Jahren seine Kunden auf diesem Weg und unterstützt die Unternehmen bei der zunehmenden Automatisierung und Digitalisierung. Unsere Mitarbeiter kennen die Branche, die Probleme und die passenden Lösungen. Sie sind Teil dieser Branche und verfügen über ein langjähriges Know-how. Partizipieren Sie an diesem Fundus unerschöpflicher Kreativität und an dem Gespür dieser Mitarbeiter. Sie wissen bereits heute, welche Auswirkungen die neuen Informationstechnologien auf Ihr Geschäft, Ihre Prozesse und Ihre Produkte morgen haben werden. Wir beraten Sie auf höchstem Niveau, finden den richtigen Mix aus Standard- und Individualsoftware und integrieren unterschiedlichste Komponenten zu einer perfekten Lösung, die skalierbar, wartbar und kostengünstig ist.

Wir unterstützen Sie, Informationen zu verarbeiten und zu verbreiten.



BERTELSMANN